

Les edicions locals de Vilaweb al País Valencià

Mar Iglesias García
Universitat d'Alacant
Mar.Iglesias@ua.es

1. Introducció

Fer periodisme en la nostra llengua al País Valencià ha estat de sempre, com a mínim, 'complicat'. Els mitjans de comunicació tradicionals: premsa, ràdio i televisió, no s'han caracteritzat pel foment i l'ús de la llengua del país. Però, gràcies a Internet, que ha facilitat la creació de nous mitjans, han nascut a la xarxa diversos ciberdiaris que utilitzen el català com a llengua d'informació i opinió, omplint un buit que hi havia. Sortosament, Internet facilita el naixement de projectes periodístics infinitament menys costosos que una aventura tradicional i que s'han demostrat exitosos. És el cas del ciberdiari [VilaWeb](http://www.vilaweb.cat) (<http://www.vilaweb.cat>), que té la seua seu central a Barcelona, però que compta ara mateix amb més de 50 edicions locals repartides per tot el món, huit de les quals es troben a poblacions del País Valencià¹.

La història de VilaWeb s'inicia el 1995, amb el que es va anomenar 'La Infopista'. Creat per [Vicent Partal](#)² i Assumpció Maresme, aquell va ser un dels primers directoris de webs del món i el primer que es va fer en català³. El projecte va créixer i es va transformar un any després en el diari digital VilaWeb, un espai web dedicat a la informació i la comunicació dels internautes catalanoparlants (Domingo, 2005: 231). Un ciberdiari definit per l'objectiu d'informar permanentment a la comunitat humana que és més pròxima utilitzant, alhora, les eines d'Internet per a crear un model participatiu, diferent dels mitjans clàssics (Iglesias, 2002: 132). Després de més de 12 anys en continua evolució, i avalat per les xifres de l'[OJD](#)⁴ amb una audiència mitja de 300.000 usuaris únics, es pot considerar que VilaWeb s'ha convertit en un referent de la comunitat catalanoparlant a Internet (Moragas, 2000: 28-29; Masip, 2002: 2).

2. Les edicions locals de Vilaweb

La proximitat a les preocupacions dels internautes era una de les bases del projecte. Així, el juny del 1997 van sorgir les primeres edicions locals de VilaWeb:

La proximitat és la porta d'entrada del lector a la globalitat. VilaWeb l'hem definida de vegades dient que és un mitjà glocal. És a dir, que presenta una

¹ Alacant, Benicàssim, Castelló de la Plana, El Campello, Gandia, Meliana, Ontinyent i Paterna.

² http://ca.wikipedia.org/wiki/Vicent_Partai_Montesinos

³ <http://www.vilaweb.cat/www/quees.html>

⁴ <http://ojdinteractiva.ojd.es/>

mirada local sobre la globalitat. Ens plantejem ser els continuadors de la tradició de mitjans de proximitat tan important al nostre país, amb la premsa comarcal i local i les ràdios i les televisions locals i comarcals. Aquesta proximitat és representada de manera especial amb les edicions locals però, de fet, impregna totalment el treball de VilaWeb. (Partal, 2007: 68)

Per això es van posar en marxa les edicions locals del diari, que funcionen amb un sistema de franquícies, desenvolupant una estratègia innovadora d'implantació en l'àmbit local al llarg i ample de l'àmbit lingüístic català (López García, 2006). A través d'aquestes edicions, els usuaris poden trobar la informació més concreta sobre la seua població i, alhora, la informació de fets que s'esdevenen en qualsevol part del món. Al costat del fenomen d'universalització d'Internet, es dona paral·lelament un fenomen de localització, un sentiment d'identificació amb una comunitat geogràfica i històrica, que fa que hi haja un conjunt de coses que, fins i tot per Internet, se satisfan en l'entorn més immediat.

El nombre d'edicions locals ha anat variant al llarg del temps. Si en un començament, al juny del 1997, van ser 12 locals⁵ les que es van iniciar a la xarxa, en poc de temps es van anar afegint moltes més, amb 32 edicions el 1998 (Figura 1), fins arribar al centenar de locals l'any 2003 (Figura 2).

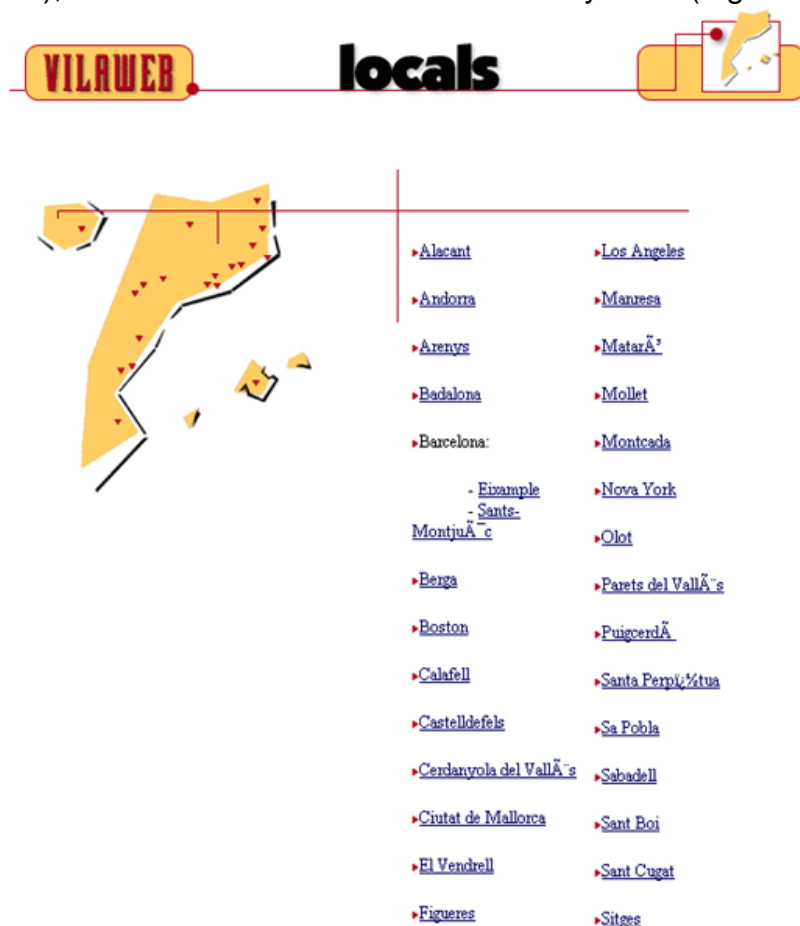


Figura 1. Mapa de les edicions locals en VilaWeb el 1998 (Font: VilaWeb a <http://www.archive.org>)

⁵ Arenys de Mar, Calafell, El Vendrell, Figueres, Girona, Granollers, Montcada i Reixac, Nova York, Sabadell, Sa Poble, Terrassa i Vilafranca.



Figura 2. Mapa de les edicions locals de VilaWeb, abril del 2003 (Font: VilaWeb a <http://www.archive.org>)

El procés per a crear edicions locals era ben senzill en un començament. Només calia la voluntat d'una empresa, una persona, o un grup de persones interessats en acceptar unes condicions bàsiques: el pagament d'una quantitat de diners (10.000 de les antigues pessetes), el coneixement de la llengua i l'interès per informar de la seua població⁶. Les condicions incloïen un compromís de veracitat i el responsable de l'edició local es comprometia a acceptar els principis de no-incitació a la violència i de no-discriminació per raó de sexe, edat, religió, origen nacional, discapacitació o orientació sexual. Aquest acord donava dret a gestionar la publicitat pròpia a cada local, reservant-se VilaWeb la gestió d'un dels banners principals (Partal, 2000: 81). A canvi, VilaWeb ofería una portada i un senzill formulari per a actualitzar-la des del navegador, un fòrum de debat propi, un correu electrònic, la inclusió en una llista de correu de webmasters per a discutir el funcionament del projecte, l'ús del servidor de xat i un servei d'estadístiques per saber el nombre d'internautes que hi accedien a la local.

Gràcies a la popularització d'internet, i a la creixent credibilitat de la marca VilaWeb, es van crear moltes edicions locals, que van arribar a ser més d'un centenar. Però, actualitzar diàriament un ciberdiari i gestionar-lo no és una tasca senzilla. Les locals amb menys empenta van anar desapareixent, en molts casos per una manca de professionalització. Aquesta experiència va fer que les condicions per a crear una local canviaren. En l'actualitat⁷, per a fer-ho és necessari complir una sèrie de requisits, com són que el responsable dels continguts ha de tenir experiència periodística i l'ha d'acreditar, els continguts han de ser d'actualitat informativa, rigorosos i contrastats i s'ha d'actualitzar

⁶ <http://web.archive.org/web/19980111100939/vilaweb.com/AREES/locals/index.html>

⁷ Com es crea una edició local 2008 a <http://www.vilaweb.cat/webs/locals>

cada dia amb una notícia de la població que representa. El cost de la franquícia no ha canviat gaire, ja que és ara de 60,10 euros més IVA. Les edicions locals al llarg d'aquest temps s'han anat beneficiant dels avanços tecnològics que s'han implantat des de l'edició general. Des de la seua creació s'han viscut tres canvis de disseny i s'han ampliat i flexibilitzat les opcions per a editar les portades.

VilaWeb té en l'actualitat 51 edicions locals actives (Figura 3) que tenen, de sempre, un espai destacat a la portada de VilaWeb, on es pot saber d'un cop d'ull quina és la notícia principal de cadascuna d'elles.

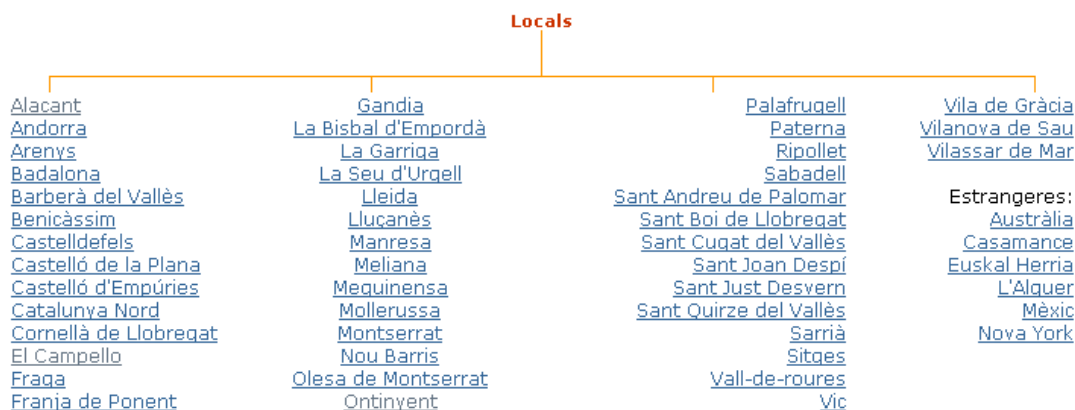


Figura 3. Mapa de les edicions locals, abril del 2008 (Font: <http://www.vilaweb.cat/www.mapa.html>)

Els continguts d'àmbit global els aporta VilaWeb, que des de la redacció general actualitza la informació d'àmbit de país, o del món, o també temàtica (canals Cap de 7mana, Lletres, Solidaritat, Tecnologia i Ciència, LesFinances.info, Campus, el Diari de l'Escola, la Premsa, Especials, etc.) i també des de la redacció general aporten el suport tècnic a les edicions locals.

3. Edicions locals al País Valencià

3.1. Com són i qui hi ha al darrere

La primera edició local de VilaWeb del País Valencià va ser [VilaWeb Alacant](#)⁸, que s'inaugurà el 9 d'octubre del 1997. Després es van afegir [VilaWeb Ontinyent](#)⁹ al febrer del 1999, [VilaWeb Castelló de la Plana](#)¹⁰ i VilaWeb Bétera al juny, VilaWeb Elx a l'octubre i [VilaWeb El Campello](#)¹¹ al novembre del mateix any. L'any 2002 estaven en funcionament 16 edicions locals de VilaWeb, ja que

⁸ <http://www.vilaweb.cat/alacant>

⁹ <http://www.vilaweb.cat/ontinyent>

¹⁰ <http://www.vilaweb.cat/castello>

¹¹ <http://www.vilaweb.cat/elcampello>

es van anar incorporant VilaWeb Vila-real i [VilaWeb Benicàssim](#)¹², VilaWeb València, [VilaWeb Meliana](#)¹³, VilaWeb Calp i VilaWeb Dénia a la Marina Alta, i a l'Alcoià, VilaWeb Alcoi, Cocentaina i Muro. Les més recents són [VilaWeb Gandia](#)¹⁴, que es va iniciar el 25 d'abril del 2003 i [VilaWeb Paterna](#)¹⁵, el 19 d'agost del 2004.

El nombre d'edicions locals també ha minvat al País Valencià per les mateixes raons que es comentaven abans, la manca de professionalització i les dificultats de gestió i actualització. Si la intenció des de VilaWeb general era aconseguir que les edicions locals s'autofinançaren i es mantingueren amb la publicitat local, poques han aconseguit treure diners. Però ha estat més per falta d'iniciativa i interès per trobar publicitat que per raons del mercat. Ací, s'ajunten diverses raons. D'una banda, darrere de la majoria de les edicions locals valencianes hi ha un col·lectiu ([Imagina't](#)¹⁶ i [La Colla](#)¹⁷ a VilaWeb El Campello, el grup A punt a VilaWeb Gandia, [Onanar.cat](#)¹⁸ a VilaWeb Meliana, l'Associació Cultural PlanaWeb a VilaWeb Castelló, i a VilaWeb Ontinyent l'agrupació Vilavall CB). Aquests col·lectius tenen uns objectius de promoció de la cultura i de la llengua que van més enllà dels interessos econòmics. D'altra banda, els responsables de les edicions locals tenen un altre treball remunerat, el que fa que no es preocupen de trobar finançament. L'actualització de la informació no és diària i uniforme, i varia per les circumstàncies de l'actualitat i la seua disponibilitat.

Per a Jaume Varó, informàtic i responsable de VilaWeb El Campello, és necessari l'activisme i el voluntariat lingüístic. "Mai hem tingut finançament per publicitat i per cap altre mitjà, essent totalment voluntari el nostre treball per tal d'oferir informació en la nostra llengua dins d'un mitjà d'àmbit dels PPCC. Hem de dir que les dos persones que fem notícies hem estat lligats a la premsa escrita i la ràdio. Jo com a corresponsal del diari La Verdad i Radio Popular anys enrere, i el company Julià Garcia, com a corresponsal del diari Información a El Campello durant molts anys. En cap moment hem tingut ni hem buscat publicitat, ja que treballem en altres coses"¹⁹.

En el mateix sentit es manifesta Manuel Carceller²⁰, responsable de VilaWeb Castelló de la Plana. Treballa de delegat d'[Acció Cultural del País Valencià](#)²¹ i promotor cultural, i el que ha volgut des de l'edició local és omplir un buit que hi ha i informar sobre les tradicions i activitats més properes en la llengua pròpia. És aquesta la mateixa motivació que va portar el dissenyador gràfic Cèssar Amiguet²² a editar VilaWeb Paterna, i a Joan Razola a fer VilaWeb Meliana. Amiguet explica que trobava a faltar diaris i webs que explicaren les notícies

¹² <http://www.vilaweb.cat/benicassim>

¹³ <http://www.vilaweb.cat/meliana>

¹⁴ <http://www.vilaweb.cat/gandia>

¹⁵ <http://www.vilaweb.cat/paterna>

¹⁶ <http://www.ctv.es/USERS/colla/imaginat>

¹⁷ <http://www.colla.cat>

¹⁸ <http://www.onanar.cat>

¹⁹ Entrevista personal 5-05-2008

²⁰ Entrevista personal 21-04-2008

²¹ <http://www.acpv.cat>

²² Entrevista personal 21-04-2008

locals i comarcals en valencià-català i que s'ha de fer alguna cosa per la normalització lingüística als pobles del cinturó de València.

El periodista Francesc Vila és el redactor principal de VilaWeb Gandia (Figura 4), junt amb Núria Soler, historiadora. Van començar perquè coneixien VilaWeb i van voler incloure la informació del seu poble creant una edició local. Cinc anys després, Francesc Vila explica²³ que el balanç és molt positiu, amb més de 1.800 notícies i amb un interès creixent dels internautes. Polítics i agrupacions culturals es dirigeixen a ells per a donar difusió a les seues activitats i alguns col·laboren enviant articles d'opinió que es publiquen els caps de setmana. Vila afirma que el perfil dels seus lectors és gent activa, preocupada pel que passa a la comarca de La Safor, i que participa sovint al fòrum. En el cas d'aquesta edició local, també els seus responsables tenen treballs independents i si en alguna ocasió han aconseguit publicitat (sobretot en període electoral) els diners s'han destinat a l'agrupació 'A punt', de la qual formen part.



Figura 4. Imatge de la portada de VilaWeb Gandia (Font: <http://www.vilaweb.cat/gandia>)

També VilaWeb Benicàssim té com a responsable un periodista, Segon Plavi. Corresponsal de diversos mitjans, explica que, gràcies a treballar en fer informació diària de la seua població, ha tingut facilitat per actualitzar l'edició local i fins i tot per a trobar publicitat²⁴.

Pel que fa a VilaWeb Alacant, que va inaugurar les edicions valencianes ara fa onze anys, ha passat per diverses etapes. En un primer moment va ser una iniciativa personal de qui això escriu, una periodista que començava a introduir-se en el món de les noves tecnologies, de la mà de Vicent Partal. I va ser gràcies al fòrum de VilaWeb Alacant que es van trobar tres antics amics amb ganes de fer coses a Internet. Així va ser com, l'any 1998, un informàtic -Hèctor Rubio-, un gestor cultural -Jaume Nualart- i

²³ Entrevista personal 29-04-2008

²⁴ Entrevista personal 29-04-2008

una periodista -Mar Iglesias- ens vam proposar fer una empresa de serveis d'Internet (Galiana: 1999). Gràcies al suport econòmic de l'empresari Manuel Prada, que ja tenia una empresa²⁵ dedicada a oferir connexió a Internet i allotjament web, va nàixer Alacant.com Serveis Globals de Comunicació. VilaWeb Alacant (veure figura 4) va passar a formar part d'aquest projecte, que incloïa un altre ciberdiari (Alacantexpress.com), a més de fer assessorament sobre Internet i creació de webs per a empreses. Eren moments en què començava a sonar què era la xarxa, tot i que el nombre d'usuaris era realment molt baix. Les expectatives eren bones, però, va esclatar l'anomenada 'bombolla d'Internet'. Es va perdre la confiança en poder aconseguir publicitat i diners i es va deixar morir l'empresa. Aquesta aventura va durar poc més de dos anys. Així, VilaWeb Alacant va tornar a ser una iniciativa personal, mantinguda per la mateixa periodista, com quan es va iniciar. Fets a destacar de la seua història són que VilaWeb Alacant va ser guardonada amb el Premi Tabarca al millor mitjà de comunicació l'any 2001, atorgat per la Universitat d'Alacant, o la implicació d'algunes Comissions de les Fogueres de Sant Joan en "Les 24 hores" de VilaWeb²⁶, l'any 2000.



Figura 5. Portada de VilaWeb Alacant l'any 1999, amb un banner publicitari

Per a tancar aquest apartat, Jaume Varó recorda les paraules que el professor Daniel Climent i Giner²⁷ va escriure amb motiu de la presentació oficial de VilaWeb El Campello²⁸,

Estem reunits per a assistir a la presentació d'unes pàgines web, d'una finestra a través de la qual un poble com el nostre, el Campello, d'un país petit però amb una rica història, tradició, i cultura, el País Valencià, s'obri en temps real, a través d'Internet, a tots els racons de la Terra. D'un recurs potent, atractiu, modern, de futur que connecta el Campello amb tots aquells interessats en conèixer-lo, des de Busot, Aigües o Sant Joan -aquí al costat-a Nova Zelanda -a l'altre costat del món-. D'una pantalla que mostra a tot el món el millor del nostre poble, del nostre País, que mostra allò que es digne de conservar i de millorar per a dotar de sentit, bellesa, harmonia a aquesta particular porció del planeta Terra que ens ha sigut encomanada cuidar, respectar i transmetre als nostres descendents...

²⁵ <http://www.alc.es>

²⁶ 'Les Les fogueres alacantines participen en les 24 hores a Internet de VilaWeb' Hemeroteca: http://www.vilaweb.cat/www/noticia?p_idcmp=1127065

²⁷ Catedràtic de Ciències Naturals i escriptor.

²⁸ <http://www.colla.cat/colpres.html>

Jo, com a usuari d'Internet, el que prefereix fer és parlar-vos de la gran qualitat del treball que s'ha realitzat, i de com, visitant, recorrent les pàgines que les formen, i els enllaços amb què connecta, un se sent orgullós de formar part d'un col·lectiu, el nostre poble, que és capaç de donar gent com la gent que desfila per la pàgina, des de la Colla Muntanyenca als membres de la Festa de Moros i Cristians, de la Pilota, del Grup de Danses Salpassa, de la Colla de Dolçainers Larraix, i un munt més de col·lectius cívics, socials i polítics que tindrem ocasió de veure. Unes pàgines en què cada imatge que apareix, cada text seleccionat, tenen darrere hores i hores de faena de recollida, sistematització, selecció, depuració, millora, ... hores i hores d'estudi per a saber fer tot això, per a renovar-lo contínuament. Hores i hores que ningú paga, o, per a ser més exactes, només que paga ú, o ben pocs, però de les quals els beneficiaris podem ser-ho tots.

Quan gent diversa, de qualsevol part del planeta, pot conèixer, aprendre a estimar, el nostre poble, un poble que com una barca que navega, sempre ho farà millor si les velas que usa estan ben enganxades a un bon pal, a un masteler que mantinga, contra vent i marea, allò que val la pena conservar, perquè, sent nostre, ho és també de tots: la terra, el paisatge, l'aire pur, la llengua, la cultura, la festa, l'estima per les coses ben fetes, ... com aquestes pàgines web. (Daniel Climent i Giner)

3.2. *L'exemple de VilaWeb Ontinyent*

Una de les edicions locals més actives és VilaWeb Ontinyent. Els seus promotors són Josep Albinyana, Lluís M. Segrelles, Josep Lluís Pascual, Maria Josep Garcia i Xavier Lapeña, que s'agrupen sota el nom de Vilavall CB. Tot i que aquesta edició té el nom local d'Ontinyent, com a capital de la comarca, el seu abast és tota la Vall d'Albaida, essent el primer mitjà de comunicació que aplega diàriament als trenta-quatre pobles, ja que d'altres mitjans, com la premsa diària, tenen una distribució irregular i no arriben a totes les poblacions, a més es tracta d'edicions intercomarcals compartides amb la Costera i la Canal de Navarrés, o tenen una altra periodicitat, setmanal, per exemple (Segrelles, 2004).

Des de la seua aparició, Vilaweb Ontinyent ha anat creixent, afegint nous serveis i organitzant activitats. Paral·lelament al desenvolupament dels avanços tècnics a Internet, aquest ciberdiari ha aconseguit traspasar fronteres i convertir-se en el mitjà de comunicació de referència per a la Vall d'Albaida, amb prop de 500 lectors diaris, no només de la comarca, ja que hi ha lectors que es connecten des de Roma, Mèxic o Austràlia (Segrelles, 2004). Pel que fa a la Vall d'Albaida, Vilaweb Ontinyent és el primer mitjà de comunicació que, salvant els inconvenients tècnics d'una deficient xarxa telefònica, ha aconseguit arribar a tots els racons de la comarca. Així, ha aconseguit superar un problema dels mitjans tradicionals: la seua distribució. Pel que fa a la línia editorial, Segrelles, un dels responsables afirma:

Vilaweb Ontinyent ha tingut clar, com a línia editorial, que es tracta d'un mitjà de comunicació exclusivament en català-valencià, encara que els hiperenllaços, una de les possibilitats més aplaudides pels lectors, poden remetre a qualsevol web o informació en qualsevol idioma del món. L'idioma, per tant, no s'ha convertit en cap impediment per fer de Vilaweb Ontinyent el mitjà de referència a la Vall, ja que aquest argument, el del bilingüisme o monolingüisme amb el castellà, ha estat

ben sovint utilitzat per altres iniciatives mediàtiques a la comarca, poc preocupades per la normalització lingüística. Si el mitjà ofereix qualitat, el públic el llig. (Segrelles, 2004)

Vilaweb Ontinyent no s'ha limitat a les funcions pròpies d'un mitjà de comunicació, ja que des dels seus inicis ha promogut moltes activitats complementàries, al voltant dels seus aniversaris, en suport d'iniciatives comarcals, o en d'altres de normalització lingüística i cultural.

Així, en les periòdiques commemoracions dels seus aniversaris s'han fet concerts, cites gastronòmiques, festes i, també conferències. Han combinat els aspectes lúdics i festius amb la reflexió i la divulgació tecnològica.

Pel que fa a la vessant divulgativa i formativa, Vilaweb Ontinyent ha organitzat diversos actes. En col.laboració amb l'[Institut d'Estudis de la Vall d'Albaida](#)²⁹, es va fer el 18 de desembre del 1999 la II Jornada de mitjans de comunicació a la Vall d'Albaida, sota el títol de "*La premsa electrònica i l'ús d'Internet*", a la Fundació Universitària Vall d'Albaida. Entre les activitats a destacar també es troba la celebració del quart aniversari de l'edició valldalbaidina, en què l'acte central va ser dijous 21 de febrer del 2002, amb una conferència del director de Vilaweb, Vicent Partal, que va comptar amb la presentació de Gemma Pella, presidenta de l'Associació de Periodistes de la Vall d'Albaida, i amb Francesc Martínez, en representació de la [Unió de Periodistes Valencians](#)³⁰ (Segrelles:2004).

Sobre l'aspecte més lúdic, activitats festives d'altres aniversaris han estat revetlles amb Tres Fan Ball, l'any 2003, l'actuació de Xavi Castillo (Pot de Plom), l'any 2004, així com l'organització del concert la [Iseta Rock](#)³¹, a la plaça de bous de Bocairent, celebrat el 28 de maig de 2004, on actuaren davant d'un nombrós públic Odi, Atzukak i Matxambrao.

Des de la seua creació, l'edició valldalbaidina de VilaWeb ha cobert informativament aquells esdeveniments que reuneixen periòdicament els seus habitants: les Diades Musicals organitzades per les bandes de música, les Trobades d'Escoles en Valencià, les Festes de les Danses, etc. En algun cas, com en les Trobades d'Escoles en Valencià de la Vall d'Albaida, la implicació ha estat major, ja que a més de cobrir les tasques informatives, VilaWeb Ontinyent ha realitzat tallers sobre Internet i noves tecnologies, a més d'un seguiment constant i puntual dels esdeveniments (Segrelles, 2004).

A més d'informació, VilaWeb Ontinyent també ha aportat l'opinió de col.laboradors de prestigi i la participació lliure dels lectors als fòrums. Segrelles explica que l'opinió busca la màxima pluralitat, i compta amb una bona sèrie 'd'opinadors', centrats en les seues seccions i que tracten temes diversos, però amb el denominador comú de resultar atractius i interessants per al lector, en especial de la comarca. Alguns dels més coneguts, i les seues seccions que aglutinen els articles, són: Marc Gomar (*L'últim de la classe*), Soledat Penadés (*Revolució insospitada*), Julià Engo (*Penjat d'un fil, Mediatitzats*), Casimir

²⁹ <http://www.ieva.info>

³⁰ <http://www.unioperiodistes.org>

³¹ <http://www.vilavall.com/vilaweb/maig04/maig04.htm>

Romero i Pep Ruiz (*El plaer de guisar*), Sal.lus Herrero (*Plaça de la Vila*), Daniel Alfonso, el mateix Segrelles (*Costums irreverents, La V@ll en xarxa, Estiu desficiós*, i amb Maria Josep Garcia *Els altres valldalбайдins*), Josep Albinyana, Clara Guerola (*Els enganys*), Pau Ribera, Lluís Miquel Pérez Muñoz (*Francament, jo...*), etc. que es poden consultar a la web de [Materials](#)³².

A més, VilaWeb Ontinyent, seguint la tradició marcada des de VilaWeb general d'innovació en els formats i de col.laboració amb altres mitjans, ha incorporat en els últims anys la Ràdio. Va començar a oferir arxius de so el 12 de desembre del 2004, amb l'[entrevista](#)³³ al president de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida, Vicente Llop, i des de l'agost del 2006, junt amb La Onda Ràdio (105.7 FM de l'Olleria) es posen a disposició dels internautes entrevistes i reportatges que arpleguen fets significatius de la comarca (Figura 6).



Figura 5. Imatge de la Ràdio de VilaWeb Ontinyent (Font: http://www.vilaweb.cat/www/noticia?p_idcmp=2630843)

Si el 2006 s'iniciava [VilaWeb TV](#)³⁴, també a VilaWeb Ontinyent s'ha incorporat el vídeo, amb notícies que van des d'una [exposició](#)³⁵ a un reportatge de les [actuacions de Pep 'Botifarra'](#)³⁶, o una entrevista al director de cinema [Toni Canet](#)³⁷.

Sobre la publicitat i el finançament d'aquesta edició local, és una de les poques edicions valencianes que ha tingut i té banners publicitaris, els diners dels quals s'han invertit en l'organització d'activitats culturals. Es mostra així de nou el caràcter de voluntariat i d'activisme de l'edició local.

³² <http://www.vilaweb.cat/media/imatges/locals/ontinyent/serveis/Materials.htm>

³³ <http://www.vilavall.com/vilaweb/mp3/VicentLlopManco.mp3>

³⁴ <http://www.vilaweb.tv>

³⁵ 29/12/2006 VilaWeb Ontinyent ofereix un vídeo de les obres de l'exposició de serigrafies 'Moti'

http://www.vilaweb.cat/www/noticia?p_idcmp=2209474

³⁶ 07.05.2008 Reportatge: de ruta amb Pep 'Botifarra'

http://www.vilaweb.cat/www/noticia?p_idcmp=2845662

³⁷ 14.02.2008 Entrevista a Toni Canet, director de 'Las alas de la vida'

http://www.vilaweb.cat/www/noticia?p_idcmp=2738570

3.3. Mesura d'audiències

Totes les edicions locals de VilaWeb disposen d'un servei d'estadístiques per a mesurar les visites i els accessos a les seues webs. Aquest servei està a càrrec de [Webalizer](#)³⁸ i és d'accés privat per a cadascuna d'elles. A continuació es mostren a la Taula 1 les dades més significatives de les edicions locals valencianes, amb les dades que han aportat els responsables. El nombre de visites diàries és considerat en aquests casos com el nombre d'usuaris únics.

Taula 1. Dades sobre les edicions locals de VilaWeb al País Valencià. Elaboració pròpia

Edició Local VilaWeb	Data inici	Situació	Estadístiques* Mitjana diària usuaris 03- 2008	Estadístiques* Total visites anual (darrers 12 mesos)
Alacant	03/10/1997	Activa	137	46.072
Alcoi	17/04/2000	No	X	X
Benicàssim	02/05/2000	Activa	126	41.397
Bétera	08/06/1998	No	X	X
Calp	05/09/2000	No	X	X
Castelló de la Plana	08/06/1998	Activa	NS/NC	NS/NC
Cocentaina	17/04/2000	No	X	X
Crevillent	06/09/2000	No	X	X
Dénia	18/02/2000	No	X	X
El Campello	09/11/1999	Activa	126	41.939
Elx	08/10/1999	No	X	X
Gandia	25/04/2003	Activa	134	45.635
Meliana	03/03/2000	Activa	128	40.036
Muro	17/04/2000	No	X	X
Ontinyent	02/02/1998	Activa	195	66.793
Paterna	19/08/2004	Activa	123	41.629
Sueca	01/04/1998	No	X	X
València	24/03/1998	No	X	X
Vinaròs	25/04/2001	No	X	X
Xàtiva	16/06/2001	No	X	X

*Dades i estadístiques aportades per les edicions locals. Generated by **Webalizer Version 2.01**

Així, es pot comprovar que l'edició valenciana amb més visites úniques els darrers 12 mesos és VilaWeb Ontinyent, amb 66.793 visites de total anual, seguit de VilaWeb Alacant, amb 46.072 visites i VilaWeb Gandia, amb 45.635 visites. Segueix VilaWeb El Campello, amb 41.939 visites anuals i VilaWeb Paterna, amb 41.629 visites, i finalment VilaWeb Benicàssim, amb 41.397. Pel que fa a la mitjana de visites mensuals que tenen, s'han pres com a exemple les dades del mes de març del 2008 (tot i que va coincidir amb les festes de Pasqua). En aquestes podem veure que VilaWeb Ontinyent ha tingut eixe mes

³⁸ <http://www.mrunix.net/webalizer/>

una mitja diària de 195 usuaris únics, VilaWeb Alacant n'ha tingut 137 (veure Taula 2), VilaWeb Gandia n'ha tingut 134, VilaWeb Meliana 128, VilaWeb El Campello i VilaWeb Benicàssim n'han tingut 126 i a VilaWeb Paterna han estat 123 les visites diàries. No s'ha pogut disposar de les estadístiques de VilaWeb Castelló.

Taula 2. Resum últims 12 mesos de les visites de VilaWeb Alacant. (Font: **Webalizer Version 2.01**)

Resum per mesos										
Mes	Mitjana diària				Totals del mes					
	Accessos	Fitxers	Planes	Visites	Navegadors	KBytes	Visites	Planes	Fitxers	Accessos
<u>Mai 2008</u>	434	247	138	118	300	86487	944	1105	1978	3477
<u>Abr 2008</u>	561	322	180	152	1297	414079	4567	5410	9674	16848
<u>Mar 2008</u>	481	244	153	137	912	319462	4270	4773	7581	14923
<u>Feb 2008</u>	518	238	183	160	848	293019	4644	5308	6913	15032
<u>Gen 2008</u>	501	235	171	150	1171	305043	4677	5301	7285	15540
<u>Dec 2007</u>	360	155	131	116	786	191492	3615	4067	4835	11189
<u>Nov 2007</u>	480	256	153	136	1148	323116	4093	4593	7691	14428
<u>Oct 2007</u>	480	239	155	133	1244	312968	4137	4810	7414	14909
<u>Set 2007</u>	396	168	142	123	923	213389	3711	4278	5067	11897
<u>Ago 2007</u>	370	129	145	132	670	162680	4110	4516	4027	11481
<u>Jul 2007</u>	448	195	164	140	910	256304	4355	5111	6052	13895
<u>Jun 2007</u>	492	309	137	110	1574	435290	3304	4123	9275	14767

Tot i que les xifres per separat poden fer pensar que les edicions locals tenen poca audiència, no s'ha d'oblidar que en conjunt, i tenint en consideració la fragmentació de les audiències, sumen un nombre de visites anuals molt considerable.

3.4. Reflexions

La tasca que es fa des de les edicions locals valencianes és molt lloable, pel que té d'oferir informació, de manteniment de les tradicions i la cultura. Dóna veu a col·lectius i mostra activitats que d'altra manera no tindrien espai a altres mitjans i ho fa en la llengua que els és pròpia. Cobreixen les necessitats lingüístiques i de proximitat d'una important població que vol viure en català i que per la situació sociocultural del País Valencià mai havia estat possible fins l'arribada d'Internet. Com a mitjans locals, potencien la vertebració social i vehiculen debats culturals, ideològics i polítics que són necessaris.

Però, encara que les edicions locals han estat una de les potes més importants de VilaWeb als seus inicis, ja no té el pes que tenia. La xarxa ha evolucionat i ha deixat pel camí moltes locals. Les que s'han mantingut s'han vist reforçades i possiblement tindran una vida molt llarga, però també hauran d'evolucionar. És molt meritori el voluntarisme, però tal volta s'hauria d'arribar a la professionalització, anar cap a la 'normalitat' de qualsevol mitjà de comunicació.

Bibliografia

CASTELLS, M. & DÍAZ DE LA ISLA, M. I. (2001). *Diffusion and Uses of Internet in Catalonia and in Spain: A Commented summary of Available Evidence, as of 2001*.

En: <http://www.uoc.edu/in3/wp/picwp1201/PICWP1201.pdf>

DÍAZ NOCI, J. y MESO K. (2005). "Plurilingüisme a la xarxa. Panorama de les diferents llengües". *III Congrés Internacional Comunicació i Realitat. La utopía digital en els mitjans de comunicació: dels discursos als fets*. Universitat Ramon Llull, Barcelona. En <http://cicr.blanquerna.edu>

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.) (2003). *Manual de redacció ciberperiodística*. Barcelona: Ariel

DOMINGO, D. (2005). "Grupo de Periodista Digitals: una experiència associativa desde Catalunya" En: *II Jornadas de Periodismo digital. Mediatika 11*, (pp 231-243). San Sebastián: Eusko Ikaskuntza.

GALIANA, J.J. (1999). "Cibernoticias". 12-03-1999. Diari El País.

GRAELLS, J. y VIVES, N. (2001). "És virtual el català a Internet? Reflexions sobre la presència del català a la xarxa". *Revista de Llengua i Dret* núm.35.

IGLESIAS GARCÍA, M.(2000). "La nostra experiència a Vilaweb", En *CMO-Cat: Actes de la I Jornada sobre Comunicació Mediatitzada per Ordinador en Català*. Barcelona: Universitat de Barcelona. En <http://www.ub.es/lincat/cmo-cat/iglesias.htm>

IGLESIAS GARCÍA, M.(2002). "Vilaweb, un mitjà de comunicació 'glocal'". *Congreso de Comunicación Local. Comloc*. Castelló: Publicacions UJI.

IGLESIAS GARCÍA, M. y LÓPEZ GARCÍA, G.(2004). "Servicios digitales y modelos de negocio: condiciones de uso en El País Digital, La Vanguardia y Vilaweb". *Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital*, Santiago de Compostela. En <http://www.uv.es/=quilopez/documentos/modnegocio.pdf>

LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J.(2005). "Información local en el mundo global: El catalán, el gallego y el euskara en los portales de Vilaweb, Vieiros y Goiena.net". *V Bienal Iberoamericana de la Comunicación*. México

LÓPEZ, B.(2002). "Esperanzas en la red: Vilaweb como ejemplo exitoso de medio de comunicación on line en una lengua minoritaria". *Mercator Media Forum*, 6. Aberystwyth: University of Wales Press, p.37-61.

LÓPEZ GARCÍA, G. (ed.) (2005a). *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf>

LÓPEZ GARCÍA, G. (2005b). *Modelos de comunicación en Internet*. Valencia: Tirant lo Blanch.

LÓPEZ GARCÍA, G.(2006). "Los cibermedios valencianos: evaluación y análisis". *III Congreso online del Observatorio para la Cibersociedad*.

MASIP, P. (2002). "Role of online information on news reporting in Catalan newsrooms". *XXIII Conferència Comunicació Intercultural*. Barcelona.

MICÓ, J.LI. (2006). *Periodisme a la xarxa*. Universitat de Vic. Vic: Eumo Editorial

MORAGAS, M., DOMINGO D. y LÓPEZ B.(2000). “La comunicació local a Catalunya”, *Informe de la comunicació local a Catalunya 2000*, Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma: EditSpà.

PARTAL I MONTESINOS, V. (1998). “Periodisme Glocal: usant les eines de la globalitat per a la informació de proximitat”. En <http://web.archive.org/web/20020416195122/http://www.partal.com/welcome/glocal/index.html>

PARTAL I MONTESINOS, V. (2000). “De com canviar el model periodístic amb Internet”. En *Converses sobre els orígens d'Internet a Catalunya*. Oriol Lloret. Barcelona: Beta editorial.

PARTAL I MONTESINOS, V. (2007). *Periodisme quàntic. Fent Periodisme a Internet*. Mallorca:UIB

PUNIE Y. y TERZIS G. (2002). “Media Innovation in Europe”. International Institute of Infonomics. <http://www.ecdc.org>

SALAVERRÍA, R. (coord.) (2005). *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social.

SEGARRA, D. (2006). “El periodisme local en l'era d'internet: entre la complementarietat i la competència”. En <http://davidsegarrasoler.blogspot.com/2006/06/lavan-i-internet-una-oportunitat-per.html>

SEGRELLES I MARTÍNEZ, LI.M. (2004). “Vilaweb Ontinyent: mitjà digital de referència de la Vall d'Albaida”. *II Congrés d'Estudis de la Vall d'Albaida*, Ontinyent.

VV.AA. (2006). *La comunicación local por Internet. IV Congreso de Comunicación Local*. Castellón: UJI.